

економічного широкомасштабного використання [1].

Дуже важливою та надзвичайно складною є організація енергозбереження в країні. Нажаль, в нашій країні немає досвіду здійснення таких значних проєктів. У той самий час енергозбереження поступово перетворюється на загальну потребу. Недолік електричних потужностей та газу у періоди сильних похолодань, глобальна боротьба з викидами парникових газів диктують необхідність кардинальної зміни ставлення до енергозбереження. Найбільш доцільним з технічної та економічної точки зору для країни буде проведення політики енергозбереження, що має правовий статус державної політики. У такому контексті енергозберігаюча політика повинна розглядатися як сукупність дій, що відповідають загальнонаціональним інтересам - забезпеченню життєздатності економіки, охороні навколишнього природного середовища, стратегії безпеки. Від результатів розв'язання цієї масштабної проблеми залежить місце нашого суспільства на ряду розвинених стосовно економіки країн і життя громадян.

1. Турченко Д.К. Енергозбереження та економіка України/ Д.К. Турченко. – Донецьк: ВІК, 2006. – 310 с.

2. Козоріз Г.Г. Ефективність енергозберігаючих технологій / Г.Г. Козоріз. – Львів, 1998. – 136 с. – С. 129-136.

## **РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ**

**Флотська Ю.І.**

*Науковий керівник – Мельман В.О., канд. техн. наук, доцент*

В даний час для туристського ринку характерна жорстка конкурентна боротьба за клієнта, ринки збуту і сфери впливу. На українському ринку збільшується кількість іноземних компаній, що займаються туризмом. Індустрія туризму унікальна тим, що персонал є важливим ресурсом і складовою продукту. Можна сказати, що коли мова йде про вдосконалення управління туристської організацією, то особлива увага приділяється питанням навколишнього середовища, ринку, конкурентам, клієнтам. Однак, головні зусилля управління в індустрії туризму повинні бути спрямовані на її персонал.

Персонал в індустрії туризму є найважливішою складовою частиною кінцевого продукту, одним з основних ресурсів конкурентних переваг організації, і, отже, якість обслуговування в туристських організаціях залежить від майстерності і свідомості службовців. Задоволення клієнта в сфері обслуговування досягається ввічливістю персоналу та його чуйністю.

Таким чином, ефективне управління людськими ресурсами перетворюється в одну з найважливіших функцій туристської організації – у функцію управління персоналом. Мета системи управління персоналом в індустрії туризму полягає в мотивуванні фахівців на надання клієнтам якісного обслуговування із задоволенням їх потреб. А це неможливо без відповідної координації дій персоналу, мотивації і формування корпоративної культури, що підвищує лояльність споживачів до туристської організації.

Метою роботи є дослідження проблем мотивації персоналу в туристичному бізнесі, розгляд існуючої системи на конкретному прикладі, внесення пропозицій щодо поліпшення методів мотивування персоналу на прикладі туристичної агенції ТОВ «Друзі».

Для досягнення поставленої мети в роботі передбачене вирішення наступних завдань:

- Розглянути теоретичні та практичні засади системи роботи з персоналом, а також вивчити особливості управління персоналом в туристичному бізнесі;
- Проаналізувати систему управління персоналом на туристичному підприємстві та визначити напрямки удосконалення процесу управління персоналом.

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

***Жуйкова А.О.***

*Науковий керівник – Мельман В.О., канд. техн. наук, доцент*

В наш час, коли наша країна робить свої перші кроки, як держава з ринковою економікою, зростаюча конкуренція і глобалізація підштовхує сучасних підприємців і менеджерів приводити рівень управління на підприємствах до рівня європейських країн. Розуміння і використання концепції маркетингу в управлінні підприємством є невід'ємним елементом ефективної підприємницької діяльності. Якісна і соціальна складова маркетингу в управлінні величезна, – він зумовлює високоприбуткову ритмічну діяльність суб'єктів господарювання. В цих умовах управління маркетинговою діяльністю для підприємств, що мають за мету не тільки мати прибуток сьогодні, а бути й далі конкурентоспроможними та вийти як на всеукраїнський ринок, а навіть і на європейській, є актуальним, як ніколи раніше.

Успіх бізнесу здебільшого залежить від своєчасного встановлення зв'язків із громадськістю за допомогою засобів масової інформації преси, радіо, телебачення. Налагодити тісні контакти з численними